

## 1. Activeren Commissies

### Meer dingen organiseren

Als er meer dingen georganiseerd worden zien leden hoe leuk het is als er meer gedaan wordt voor de vereniging en dat werkt zeer motiverend om zelf ook extra input te geven in de vereniging.

*Dit is een lange termijn proces omdat dit een proces is dat pas gaat werken op het moment dat er actieve leden in commissies zitten.*

### Specifieker bedanken van commissies

Als er wanneer er iets is georganiseerd of iets is gedaan waar commissies veel tijd in hebben gestoken is het handig om die commissies daarvoor te bedanken waar de vereniging bij is zodat de leden zien wat de commissies doen en waarom het belangrijk is dat we ze hebben. Dit motiveert leden om ook in commissies te treden en zo bij te dragen aan de vereniging.

En het is natuurlijk fijn voor de mensen die in de commissies zitten om waardering te krijgen voor het werk dat ze doen (als mensen zich gewaardeerd voelen willen ze harder werken).

*Dit proces is vooral werkzaam op korte termijn omdat het snel leden activeert maar het kan zijn dat dit op langere termijn storend kan zijn om weer te moeten horen wie bedankt moet worden (zoals de speeches van mensen die iets gewonnen hebben en vertellen wie ze allemaal willen bedanken).*

## 2. Kennisbewaring

### (Digitaal) archiveren

Door digitaal te archiveren is de kans dat er data verloren gaat tijdens bestuurswisselingen kleiner en is het gemakkelijker de kennis beschikbaar te stellen voor de correcte personen. Natuurlijk is het online opslaan van deze dingen het meest praktisch maar indien zelf gehost is het gevoeliger voor het verliezen van data in verband met crashes en redundancy waar het opslaan bij een professionele host (zoals Dropbox of Google Drive) zorgt voor problemen met privacy en hoeveelheid opslag. Nu hebben de betere betaalde hosts (zoals Google Drive, Box en Copy) de beste beveiliging, grotere opslag en een Privacy Policy waarin staat dat de informatie strikt privé is en op geen enkele manier gebruikt, gedeeld of bekeken wordt.

*Dit is een lange termijn oplossing die op korte termijn gerealiseerd kan worden.*

## 3. Ledenaantal vergroten

### Promoten

Promoten is natuurlijk de meest logische manier om nieuwe leden te werven. Met promoten krijg je meer bekendheid en dan zijn er dus meer potentiële studenten die bij All Terrain willen.

*Dit is een lange termijn oplossing die direct gerealiseerd kan worden omdat er elk jaar nieuwe studenten zijn.*

## Introductietrainingen

Door het organiseren van introductietrainingen kunnen geïnteresseerde studenten kijken of ze het leuk vinden om ook daadwerkelijk bij All Terrain te sporten.

*Dit is een lange termijn oplossing die direct gerealiseerd kan worden omdat er elk jaar nieuwe studenten zijn.*

## Sportkaartvrije week

Tijdens de sportkaart vrije week kunnen we introductietrainingen organiseren (zie Introductiedagen)

*Dit is een lange termijn oplossing die direct gerealiseerd kan worden omdat er elk jaar nieuwe studenten zijn.*

## 4. Groepsbinding

### Gezamenlijke activiteiten

Gezamenlijke activiteiten vormt groepsbinding.

*Dit is een lange termijn oplossing die direct gerealiseerd kan worden.*

### Competities

Vriendschappelijke onderlinge competitie vergroot de groepsbinding.

*Dit is een lange termijn oplossing die door de hoeveelheid plannen ook pas op lange termijn gebruikt kan worden.*

## 5. Goede externe relaties

### Uitwisselingen met andere sportverenigingen

Dit zorgt er voor dat andere sportverenigingen onze vereniging en de leden op een persoonlijke manier leren kennen.

*Dit is een lange termijn oplossing die direct gerealiseerd kan worden.*

### Bijhouden van publieke sites

Hieronder valt het bijhouden van de website, de publieke Facebook en de publieke Google+ pagina. Dit zorgt er natuurlijk voor dat externe partijen een goed beeld krijgen van de vereniging.

*Dit is een lange termijn oplossing die direct gerealiseerd kan worden.*

## 6. Meer competitieve leden

### Wedstrijd element inbouwen in trainingen

Een wedstrijd element in trainingen kan er voor zorgen dat leden meer gemotiveerd zijn om competitiever te worden, maar hiermee moet wel uitgekeken worden dat dit wel iets is dat alle leden willen omdat we hieraan natuurlijk geen leden willen kwijtraken.

*Dit is een oplossing die mogelijk op korte of lange termijn gebruikt kan worden afhankelijk van wat de leden willen.*

### Wedstrijden promoten

Het promoten van wedstrijden is natuurlijk een heel goede manier om leden competitiever te krijgen en die weinig moeite kost.

*Dit is een lange termijn oplossing die direct kan worden toegepast.*

### Meer trainingen aanbieden

Indien leden serieuzer willen meedoen aan wedstrijden is het handig (en mogelijk noodzakelijk) dat ze vaker per week kunnen trainen. Een probleem is echter het aantal trainers en hun beschikbaarheid. Daarom is het belangrijk om te proberen meer trainers te werven.

*Dit is in principe een lange termijn oplossing indien er genoeg trainers beschikbaar zijn.*

### Wedstrijd selectie introduceren

Het introduceren van een wedstrijdselectie kan er voor zorgen dat meer leden gemotiveerd worden om ook deel te nemen aan wedstrijden (of in ieder geval mee trainen met de selectie).

*Dit is een lange termijn oplossing die direct geïmplementeerd kan worden.*

## 7. Andere discipline van sport beoefenen

### Uitwisseling met andere sportverenigingen

Door uitwisselingen te organiseren met andere sportverenigingen kunnen we de leden motiveren om kennis te maken met andere sporten.

*Dit is een lange termijn oplossing die direct geïmplementeerd kan worden.*

### Van Lint week promoten

Door actief mee te doen met de Van Lint week kunnen we leden op een ludieke manier kennis laten maken met andere sporten.

*Dit is een lange termijn oplossing die direct geïmplementeerd kan worden.*

English Version is Leading